



Fiche d'information

Campagne « Respecter, c'est protéger – Sports de neige et respect »

Situation de départ

La randonnée à raquettes et à skis ainsi que le freeride ont connu une forte croissance durant ces 20 dernières années. Ainsi, rien qu'entre 2008 et 2014, le nombre de randonneurs à raquettes a doublé. Comme les auteurs de l'étude de l'OFSP « Sport Suisse 2020 » l'ont révélé, durant la période 2014-2020, le nombre de randonneurs à skis, à raquettes et en snowboard est passé à un total de quelque 276 000 à environ 460 000 pratiquants. Cependant, la moyenne des jours de randonnée par an et par personne a été divisée par deux (10 en 2014, contre 5 en 2020). Dans le même temps, les animaux sauvages sont particulièrement sensibles en hiver lorsqu'on s'approche trop d'eux.

Sensibilisation

Afin que les adeptes de sports de neige prennent conscience de leur influence potentielle sur les animaux sauvages et se comportent de la manière la plus responsable possible dans la nature, sans toutefois renoncer à la montagne et qu'ils puissent profiter de leurs activités sportives, l'association « Nature & Loisirs » mène la campagne « Respecter, c'est protéger – Sports de neige et respect », en partenariat avec ses organisations membres et avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement ainsi que des cantons. La campagne sensibilise depuis 2010 aux intérêts de la faune et de ses espaces vitaux, afin que les règles suivantes soient comprises :

- **Respectez les zones de tranquillité et les sites de protection de la faune** : les animaux sauvages aiment s'y retirer.
- **En forêt, restez sur les sentiers et suivez les itinéraires recommandés** : les animaux sauvages peuvent ainsi s'habituer à votre présence.
- **Évitez les lisières et les surfaces non enneigées** : les animaux sauvages apprécient tout particulièrement ces endroits.
- **Tenez votre chien en laisse, en particulier en forêt** : les animaux sauvages fuient en présence de chiens en liberté.

Produits de communication

La campagne sensibilise à ces recommandations de comportement à l'aide de dépliants, d'affiches, de bannières, d'annonces, d'étiquettes, de cadeaux (p. ex. autocollants, inclinomètres), d'images diffusées sur écrans (dans les transports publics, offices de tourisme, magasins de sports de pleine nature), de communiqués de presse, etc. Depuis 2010 et jusqu'à l'hiver 2023-24, les responsables de la campagne ont distribué environ 990 000 dépliants, 8 600 affiches et 150 000 étiquettes (attachées aux raquettes dans les commerces) aux adeptes de randonnées à skis, à raquettes et de freeride. Ils ont également offert de nombreux petits cadeaux tels que des autocollants, des inclinomètres ou des cartes de jass.

Site Internet

La plateforme Internet www.respecter-cest-protoger.ch représente la source incontournable d'information de la campagne. La carte comprenant les zones de tranquillité et sites de protection de Suisse y est actualisée annuellement et peut être consultée et imprimée à tout moment. Ainsi, les adeptes de sports de neige peuvent planifier leurs randonnées dans le respect de la nature et de la faune. Les informations plus importantes sont aussi diffusées par les médias sociaux.



Coopération exemplaire

En plus de la diffusion de la campagne par les organisations membres de l'association « Nature & Loisirs », son succès est dû à sa collaboration avec les acteurs économiques des secteurs outdoor et touristiques. Ainsi, l'information peut également atteindre les nombreuses personnes qui ne sont pas membres d'une association ou d'un club sportif. Près de 450 entreprises se sont engagées à communiquer les quatre règles de la campagne et à mettre en œuvre des mesures de sensibilisation. La liste de distribution totalise 2 700 destinataires, dont beaucoup apportent une contribution à la campagne tous les ans.

Évaluation et résultats

Un partenariat de cet ordre des différentes organisations membres avec les pouvoirs publics et les secteurs outdoor et touristiques est unique en Suisse. Les sondages représentatifs auprès des publics cibles « randonneurs à raquettes et à skis » ainsi qu'une évaluation spécifique du groupe des « freeriders » ont montré une forte augmentation de la prise de conscience de la problématique du dérangement par les amateurs de hors-piste depuis le début de la campagne.

24 Organisations membres

Les membres de l'association « Nature & Loisirs » sont actuellement (état en novembre 2024) : BirdLife Suisse, ChasseSuisse, Kitesurf Club Schweiz, Mountain Wilderness Schweiz, Amis de la Nature Suisse, Réseau des Parcs Suisses, Pro Natura, SuisseMobile, Club Alpin Suisse, Association suisse des guides de montagne, Association suisse des constructeurs navals, Suisse Rando, Station ornithologique suisse Sempach, , Fédération Suisse de Pêche, Fédération de Vol Libre, Association Suisse des Gardes-Faune, Swiss Canoe, Swiss Outdoor Association, Swiss Rangers, Swiss Sailing, Swiss-Ski, Swiss Snowsports Association, Association suisse des accompagnateurs en montagne (ASAM), WeitWandern.

La campagne reçoit également le soutien de l'Office fédéral de l'environnement, de cantons et de fondations.

Campagne « Sur l'eau avec respect »

Depuis l'été 2020, l'association « Nature & Loisirs » mène la campagne d'été « Sur l'eau avec respect » via le site : www.nature-loisirs.ch/eau.

www.nature-loisirs.ch/neige

www.facebook.com/respectwildlifeCH

www.instagram.com/respectwildlife.ch_schnee/

www.linkedin.com/company/verein-natur-und-freizeit/

Association « Nature & Loisirs »

case postale 1212, 8031 Zurich

info@natur-freizeit.ch

www.nature-loisirs.ch